

CONCORSO “NICO PIRAS”

SONOSTATOIO

INSIEME CONTRO IL MALTRATTAMENTO DEI MEZZI PUBBLICI

III EDIZIONE

Il nostro obiettivo

Diffondere la cultura della legalità, del rispetto delle persone e delle cose pubbliche partendo dalle nuove generazioni

Biglietti non pagati
liti con i controllori
aggressioni agli autisti
passeggeri impauriti
pensiline distrutte
autobus, metro e treni devastati
incuria, maleducazione, violenze d'ogni genere

sono solo alcune delle criticità che la **FIT-CISL** da tempo denuncia a gran voce e che vuole contribuire a **prevenire, promuovendo un cambiamento culturale.**



Ministero
delle Infrastrutture e dei Trasporti
GABINETTO DEL MINISTRO

Egr. Sig. Antonio Piras
Segretario Generale
Federazione Italiana Trasporti Fit-Cisl
Via Antonio Musa, 4
00161 ROMA
fitcislazionale@postecert.it

Oggetto: Federazione Italiana Trasporti (FIT-CISL) – Concorso “Sono Stato io”. Terza edizione. Anno scolastico 2018-2019; premiazione maggio 2019. Richiesta di concessione del patrocinio e autorizzazione all’uso del logo del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Con riferimento alla Sua cortese richiesta mi è gradito comunicarLe che il Sig. Ministro ha concesso il patrocinio del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti alla terza edizione del concorso nazionale “Sono stato io”, iniziativa finalizzata a promuovere la cultura della sicurezza stradale, della legalità e del senso civico nel settore dei trasporti pubblici, in programma nel corso dell’anno scolastico 2018-2019.

Si autorizza l’utilizzo del logo del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per le attività di promozione e divulgazione della manifestazione patrocinata e nel corso della stessa. Si precisa che al termine dell’evento, l’utilizzo del logo di questo Ministero, in qualsiasi forma e mezzo di comunicazione adoperato, dovrà cessare.

Formulando fervidi auguri di pieno successo dell’iniziativa, invio i miei migliori saluti.

Prof. Avv. Gipo Scaccia

VISTO: Il Capo della Segreteria del Ministro
Avv. Giovanni Marzulli



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per l'Istruzione e Formazione
Divisione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Ai Dirigenti Scolastici delle
Istituzioni Scolastiche di ogni
ordine e grado

Loro Sedi

Oggetto: Concorso Nazionale “SONO STATO IO”.

FIT-CISL, unitamente alla Fondazione Motus, con la collaborazione di questo Dicastero ed il patrocinio del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, indice il Concorso nazionale dal titolo “SONO STATO IO”, giunto quest’anno alla terza edizione.

Il Concorso si pone l’obiettivo di focalizzare l’attenzione delle giovani generazioni sulla necessità di risvegliare l’impegno civile e di promuovere e sviluppare una nuova cultura sull’utilizzo della cosa pubblica, in particolare dei beni che fanno parte del sistema dei trasporti pubblici.

Possono partecipare al Concorso le studentesse e gli studenti, le alunne e gli alunni delle scuole di ogni ordine e grado di istruzione, in forma individuale e collettiva, i quali dovranno scegliere una delle forme espressive previste dall’art. 3 del Bando di Concorso.

Nel sito della FIT-CISL (www.sonostatoio.com) è a disposizione delle Istituzioni Scolastiche il materiale utile per documentarsi sul tema scelto.

Maggiori informazioni sono, inoltre, contenute nel Bando allegato alla presente.

Le SS.LL. sono pregate di assicurare la più ampia diffusione della presente presso le Istituzioni Scolastiche.

Si ringrazia per la collaborazione.

IL DIRETTORE GENERALE
Giovanna BODA

Documento firmato digitalmente

Come partecipare

Possono partecipare al concorso studenti delle scuole Primarie, Secondarie di Primo grado, Secondarie di Secondo grado, in modo individuale o collettivo.

Ciascuno studente o gruppo di studenti potrà partecipare con un massimo di due elaborati (due per la medesima sezione oppure uno per ciascuna sezione).

Gli elaborati dovranno attenersi alle seguenti specifiche:

- **fumetto di max 8 pagine (ciascuna pagina potrà essere utilizzata su una sola facciata) in formato A4;**
- **spot audio-video di durata max 3 minuti.**

La scadenza

Tutti gli elaborati dovranno arrivare, corredati della documentazione richiesta, a pena di esclusione entro e non oltre

le ore 13.00 del 15 aprile 2019

al seguente indirizzo:

FIT CISL - Segreteria Nazionale

Via Antonio Musa n. 4 – 00161 Roma

E-mail: concorsosonostatoio@gmail.com

Non saranno ammessi al concorso gli elaborati inviati tramite link temporanei ovvero a scadenza. I lavori presentati dovranno essere inediti e originali

Nel rispetto della privacy ...

Tutti gli elaborati (fumetti e spot audio-video) dovranno essere accompagnati dal **modulo di autorizzazione alla partecipazione** e dal **consenso al trattamento dei dati personali** cui agli allegati A (se autore/i minore/i) o B (se autore/i maggiore/i) del bando debitamente compilati in ogni loro parte contenenti anche l'autorizzazione alla pubblicazione ed alla divulgazione gratuita della realizzazione prodotta, delle immagini degli autori/comparsa, rinunciando espressamente a riconoscimenti economici per diritti d'autore.

In caso di elaborati realizzati in modo collettivo i moduli di cui agli allegati A o B del bando dovranno essere debitamente compilati in ogni loro parte e presentati da tutti gli autori/comparsa pena l'esclusione dell'intero gruppo dal concorso.

I vincitori

La Commissione (composta da Fondazione Motus, MIUR, MIT, ASSTRA, ANAV, AGENS, Federmobilità, RFI, Trenitalia, Tper, ATM) a proprio insindacabile e inappellabile giudizio, individuerà, tra quelli pervenuti nei modi e nei tempi previsti dal presente bando, gli elaborati che saranno ritenuti i più rappresentativi dell'iniziativa sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- originalità del prodotto;
- qualità della proposta artistica;
- congruità del prodotto con il tema indicato nel bando;
- qualità complessiva delle immagini, dei testi e dell'audio con riferimento alla capacità di trasferimento del messaggio alla base del presente concorso.

I premi

A titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività e di riconoscimento del merito personale, **ai primi tre classificati di ogni grado scolastico** (Scuola primaria, Secondaria di primo e Secondaria di secondo) **e per ogni sezione** (fumetto e spot audio-video) verrà consegnato:

- **un buono libri del valore di 500,00 euro al primo classificato;**
- **un buono libri di 350,00 euro al secondo classificato;**
- **un buono libri di 250,00 euro al terzo classificato.**

In più verranno consegnati gadget del concorso a tutti i compagni di classe dei vincitori.



FIT-CISL
FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI

SEGRETERIA NAZIONALE

La campagna pubblicitaria

Free mediamix

La campagna pubblicitaria nazionale, che già nella scorsa edizione del concorso ha raggiunto ottimi risultati, è stata orientata, anche quest'anno, alla contestualizzazione del messaggio e studiata per renderla ancora più efficace.

L'utilizzo della Free-Press consentirà di creare pressione su vaste aree di riferimento quali Roma, Milano e Torino e i risultati saranno amplificati dalla contestuale pressione generata dal web e dalle DEM (direct e-mail marketing) sul territorio nazionale.

Confermiamo il concetto "*free mediamix*" rendendo accessibile la campagna in forma gratuita per l'utente: **web + DEM + free press**.



Masthead



Big Rectangle

La “Intro Full Screen” e il “Big Rectangle”.

L'erogazione della Intro avviene a tutto schermo all'accesso al sito repubblica.it/scuola con frequenza “1 al giorno” per evitare che il messaggio sia troppo invasivo. La Intro Full Screen sarà utilizzata per due settimane di campagna (108.000 visualizzazioni) e sarà supportata, nello stesso periodo, da 100.000 visualizzazioni (share 33%) col formato “Big Rectangle”. Il Big Rectangle sarà erogato su PC, Tablet e Smartphone. L'erogazione del Big Rectangle, avverrà anche su repubblica@scuola.

Il Masthead crossdevice.

Successivamente alle due settimane di Intro Full Screen e di Big Rectangle, la campagna proseguirà con il Masthead per altre due settimane prevedendo un'erogazione complessiva di 160.000 visualizzazioni tramite PC, Tablet e Smartphone.

La durata complessiva della campagna sarà di 4 settimane sviluppando complessivamente 368.000 visualizzazioni. Le campagne saranno erogate dal lunedì alla domenica.

Ogni formato proposto, linkerà alla pagina attinente il concorso “Sono STATO Io” (www.sonostatoio.com)

15 metro SHOW

Arriva la Rimbambard pronta a travolgerci

Al Teatro Leonardo: 15 cinque cantattori tra strumenti e comicità



Amsterdam. Il caso Pagano è un fenomeno che è impossibile ignorare. È un fenomeno che si sta diffondendo in tutta Italia. È un fenomeno che è nato in un teatro di provincia, ma che si sta diffondendo in tutta Italia. È un fenomeno che è nato in un teatro di provincia, ma che si sta diffondendo in tutta Italia. È un fenomeno che è nato in un teatro di provincia, ma che si sta diffondendo in tutta Italia.



“Utensile furiosa” contro il cinismo al Teatro Verdi

Un'opera di teatro che è un'opera di teatro. Un'opera di teatro che è un'opera di teatro. Un'opera di teatro che è un'opera di teatro. Un'opera di teatro che è un'opera di teatro. Un'opera di teatro che è un'opera di teatro. Un'opera di teatro che è un'opera di teatro.

Cacciatore alla Seta

Un'opera di teatro che è un'opera di teatro. Un'opera di teatro che è un'opera di teatro. Un'opera di teatro che è un'opera di teatro. Un'opera di teatro che è un'opera di teatro. Un'opera di teatro che è un'opera di teatro. Un'opera di teatro che è un'opera di teatro.

CONCORSO “NICO PIRAS”

SONOSTATOIO

INSIEME CONTRO IL MALTRATTAMENTO DEI MEZZI PUBBLICI

EDIZIONE 2018/2019

DOVE TI SIEDERESTI? SCEGLI E VINCI!



Realizza un fumetto o uno spot audio-video
e partecipa al concorso!

SCOPRI TUTTI I DETTAGLI SU WWW.SONOSTATOIO.COM








Junior page
(mm. 158 x 226)*
Formato ad alto impatto visivo.
L'articolo ruota intorno all'ADV.

Quattro pubblicazioni di “fake cover” (sovracopertina composta da 4 pagine) di cui 2 su Roma e 2 su Milano sul quotidiano free-press più letto in Italia, Metro. La “fake cover” consentirà di presentare integralmente il progetto ed avere immediata visibilità.

La campagna proseguirà sviluppandosi su tre formati differenti per renderla più eterogenea possibile:

- **Pagina intera** (4 su Roma, 4 su Milano, 6 su Torino)
- **Mezza pagina** (7 su Roma, 7 su Milano, 7 su Torino)
- **Junior Page** (5 su Roma, 5 su Milano, 5 su Torino)

**Pubblicazioni totali:
50 (pagine/junior/mezze) + 4 fake cover**

D.E.M. (Direct E-mail marketing)

Le D.E.M. sono state utilizzate per due diverse tipologie di Utenti in target:

1)Insegnanti in Italia di ogni ordine e grado.

- 85.152 utenti insegnanti scuole elementari
- 96.619 utenti insegnanti scuole medie
- 81.772 utenti insegnanti scuole superiori

2)Studenti nati nel 1999

- 320.550 utenti profilati

Sono state inviate complessivamente **584.093 DEM** profilate sul target di riferimento

Il calendario delle pubblicazioni

	17	18	19	20	21	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25	28	29	30	31	4	5	6	7	8	11	12	13	14	
	DICEMBRE //										GENNAIO										// FEBBRAIO											
1 Metro Fake Cover									X					X																		
2 Metro Junior	T	X		X			X					X						X				X					X					
3 Metro Mezza						X				X							X						X		X							
4 Metro Pagina	X								T					T	X				X		X											
5 Intro Full Screen																																
6 Mashead/Leaderboard																																
7 Big Rectangle																																
8 D.E.M.									X																							

CONCORSO "NICO PIRAS"

SONOSTATOIO

INSIEME CONTRO IL MALTRATTAMENTO DEI MEZZI PUBBLICI

III EDIZIONE

DOVE TI SIEDERESTI? SCEGLI E VINCI!



Realizza un fumetto o uno spot audio-video
e partecipa al concorso!

SCOPRI TUTTI I DETTAGLI SU WWW.SONOSTATOIO.COM





FONDAZIONE MOTUS 

Regione	Volantini	Manifesti
abruzzo-molise	210	90
alto adige	90	60
basilicata	60	30
calabria	300	120
campania	750	270
emilia r	600	240
friuli v g	180	90
lazio	1.440	570
liguria	720	300
lombardia	1.500	600
marche	180	60
piemonte	570	240
puglia	480	210
sardegna	330	150
sicilia	600	240
toscana	540	240
trentino	90	60
umbria	120	60
val d'aosta	30	30
veneto	720	300
Nazionale	1.200	180
Totali	10.710	4.140

Testo completo del bando e tutti i dettagli su

WWW.SONOSTATOIO.COM