



POLO TECNICO-PROFESSIONALE
**DELL'ECONOMIA
DEL MARE**
FRIULI VENEZIA GIULIA

FOCUS GROUP - PROGETTO F

INTRODUZIONE

Il **Polo Tecnico-Professionale dell'Economia del Mare** nasce nel 2016 con l'intento di favorire lo sviluppo della cultura tecnica e scientifica e l'occupazione dei giovani in Friuli Venezia Giulia attraverso percorsi di apprendimento situati in contesti applicativi legati all'economia del mare che integrino e coordinino saperi, tecnologie, intelligenze e professionalità, con risorse, ruoli, progettualità e risultati attesi ben definiti.

L'Economia del mare è una risorsa che genera **ricchezza, occupazione e innovazione** secondo un modello collaborativo e sostenibile. Il mare unisce settori e tradizioni diverse in un tessuto imprenditoriale diffuso che può essere una leva straordinaria per il rilancio del territorio regionale e dell'Italia.

La sua filiera comprende i cinque comparti indicati dalla Regione FVG: la cantieristica navale, la nautica da diporto, le produzioni di *off shore*, i trasporti marittimi e la logistica e i servizi per la navigazione e il diportismo nautico.

Al proprio interno vengono realizzati diversi Progetti di sistema, tra cui il Progetto F **Integrazione dell'offerta scolastica e formativa**, che promuove lo sviluppo di strategie di confronto e collaborazione per l'implementazione di azioni che migliorino la qualità dei processi formativi e favoriscano il dialogo tra i sistemi.

Tra le attività: mappatura dell'offerta formativa regionale sull'economia del mare; elaborazione di curricula verticali tra i diversi ordini di scuole, la formazione professionale e la formazione superiore per costruire percorsi di apprendimento funzionali allo sviluppo di competenze specifiche, richieste dai settori produttivi di riferimento; progettazione di corsi di formazione docenti e di percorsi formativi di aggiornamento e riqualificazione dei lavoratori che operano nel settore dell'economia del mare.

OBIETTIVI DEL FOCUS GROUP

All'interno del Progetto F è prevista la realizzazione di alcuni Focus Group con esperti provenienti dal Sistema dell'Istruzione e della Formazione Professionale (FOCUS FORMAZIONE FORMATORI) e con esponenti delle imprese e del sistema produttivo della filiera dell'Economia del mare (FOCUS FORMAZIONE CONTINUA)

L'obiettivo è quello di raccogliere, attraverso una tecnica di ricerca semi-strutturata, le opinioni e le indicazioni dei partecipanti rispetto ai fabbisogni di aggiornamento professionale per docenti e lavoratori delle imprese, alla luce dell'analisi della formazione precedentemente realizzata e dell'emersione di nuovi bisogni a seguito dell'evoluzione tecnica, normativa, di prodotto e di processo.

Si tratta di co-definire e co-progettare con gli esponenti del mondo dell'istruzione e della formazione, da un lato, e con le associazioni datoriali (Confapi e Confindustria, coadiuvate da Mare FVG) e le imprese dei settori merceologico-produttivi dell'economia del mare, dall'altro, alcuni percorsi formativi (4+4) da realizzare in regione. Verranno investigati sia i contenuti e le tematiche relativi ai fabbisogni di competenze/conoscenze emergenti, sia i modelli formativi e le metodologie didattiche più efficaci.

STRUTTURAZIONE DEL FOCUS GROUP

4 focus group saranno realizzati nella regione, 2 per gli esponenti dell'Istruzione e formazione professionale (docenti, formatori, dirigenti scolastici...), 2 per il sistema delle imprese (presso Confindustria e Confapi).

Ciascun incontro, della durata massima di 90 minuti, prevede la partecipazione di un gruppo di max 10 persone, **scelte secondo una serie di caratteristiche**, che sottintendono una certa omogeneità dal punto di vista psicologico, territoriale e caratteriale, oltre a possedere buone capacità di interazione con gli altri. Ad esse si aggiungono un **animatore che conduce** la discussione e un **osservatore** che esamina le dinamiche di relazione del gruppo (e prende le note delle dinamiche e delle risultanze del dibattito).

L'attività è realizzata in un'aula attrezzata, con tavolo circolare, lavagna a fogli mobili e cartoncini colorati adatti al lavoro di brainstorming/metaplan.

Ciascun FG si struttura in 4 fasi: warm-up con giro di tavolo/brainstorming o con la tecnica del metaplan tra i partecipanti e introduzione da parte dell'animatore di alcune DOMANDE FOCALI; creazione del clima di gruppo; consolidamento e sintesi; congedo/debriefing.

La sessione sarà verbalizzata dall'osservatore e il conduttore, sulla base dei risultati delle attività, stenderà una relazione sui FOCUS, che orienterà la progettazione dei prototipi formativi.