



Udine, 06.09.2022

**INDAGINE DI MERCATO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE DELL' EVENTO
DENOMINATO "MERCOLEDÌ DEL PLACEMENT"**

1. OGGETTO DELL'INIZIATIVA

L'Università degli Studi di Udine (d'ora in poi "Università") al fine di offrire momenti di incontro tra laureati ed aziende, intende individuare alcuni sponsor per l'evento denominato "Mercoledì del Placement" in programma a ottobre e dicembre 2022 (scheda Allegato 1).

Qualora le condizioni emergenziali non consentano l'organizzazione dell'evento in presenza, lo stesso potrà comunque essere gestito in forma digitale con denominazione "Mercoledì del Placement Digitale".

2. FORME DI VEICOLAZIONE

La presente indagine avvia una ricerca di sponsorizzazione per l'evento di cui al punto 1 attraverso la forma monetaria con le specifiche sottoesposte:

Evento	Forma di veicolazione	Quantificazione*
Mercoledì del placement	Dazione di danaro	€ 1000,00 + iva 22%

*La quota si riferisce alla singola azienda partecipante.

3. OBBLIGHI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI UDINE

L'Università, a fronte della sponsorizzazione, si impegna ad avviare con l'offerente una collaborazione per il Mercoledì del Placement e garantisce la partecipazione dell'offerente all'evento organizzato dall'Università (es. presentazione aziendale, desk per colloqui con partecipanti e ricevimento CV) e la presenza del logo dell'offerente in tutti i canali comunicativi usati per promuovere l'evento stesso.

4. MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E TERMINI

I soggetti interessati alla sponsorizzazione devono inviare la scheda di adesione al singolo evento debitamente compilata (Allegato 2 al presente avviso) all'indirizzo di posta certificata:

amce@postacert.uniud.it

Si raccomanda di fornire nella pec tutti i contatti utili per una migliore comunicazione. Contestualmente alla scheda di adesione deve essere allegato il logo aziendale alla massima risoluzione possibile (preferibilmente in formato vettoriale) che verrà usato esclusivamente per la promozione dell'evento a cui il soggetto interessato prenderà parte. I soggetti interessati possono inviare la scheda di entro il termine fissato nell'allegato 1.



A chiusura della raccolta di adesioni, l'Università comunicherà via email l'accettazione della sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti per l'Università ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione.

L'Università potrà rifiutare le proposte manifestamente incompatibili con l'evento o con i fini istituzionali dell'Ente. La sponsorizzazione non comporta alcun tipo di esclusiva di settore.

Si comunica altresì che tutti i pagamenti a favore dell'Università degli Studi di Udine effettuati da soggetti non in regime di Tesoreria Unica rientrano nel sistema di pagoPA®. Pertanto, il pagamento relativo al corrispettivo dovrà essere effettuato tramite il sistema di pagamenti elettronici pagoPA® sulla base dell'Identificativo Univoco di Versamento (IUV) riportato su ciascun Avviso di fatturazione.

5. ESCLUSIONI

Nel caso di un numero di offerte superiore alle effettive disponibilità di accoglienza (per date o per spazi), l'Università si riserva la possibilità di soddisfare gli offerenti secondo l'ordine di arrivo delle offerte via PEC.

Non possono partecipare alla presente indagine di mercato le "agenzie per il lavoro", per sé o per conto di aziende clienti. Con il termine "agenzie per il lavoro" si intendono imprese conosciute anche come agenzie di somministrazione lavoro e preposte all'attività di collocamento al lavoro; non si intendono inclusi soggetti di natura pubblica che offrono servizi di inserimento lavorativo.

Non saranno accettate inoltre forme contrattuali diverse rispetto alla scheda adesione all'evento citata al punto 4. Una eventuale imposizione da parte dello sponsor, qualora ritenuta in tutto o in parte non soddisfacente per l'Ateneo, potrà essere causa di non accettazione della sponsorizzazione.

6. LOGO E IMMAGINE COORDINATA

Lo sponsor a fronte della sponsorizzazione consentirà a titolo gratuito l'utilizzo del proprio logo all'Università di Udine ai fini delle attività di cui ai punti precedenti, secondo le policy dell'Università di Udine.

L'Università si impegna ad allineare l'utilizzo del logo alle indicazioni di immagine coordinata dello sponsor, fornendo anche anteprime del materiale in cui lo stesso sarà inserito prima della divulgazione.

L'Università non accetterà eventuali "condizioni standard" previste dallo sponsor per la gestione/licenza del logo e dell'immagine dello stesso; una eventuale imposizione da parte dello sponsor, qualora ritenuta in tutto o in parte non soddisfacente per l'Ateneo, potrà essere causa di non accettazione della sponsorizzazione.

7. INFORMAZIONI

Informazioni e chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti al Career Center Uniud ai recapiti:

careercenter@uniud.it

tel. +39 0432 556388



8. MODALITÀ DI DIFFUSIONE DEL BANDO

Il presente bando viene pubblicato dall'Università degli Studi di Udine sul profilo committente della piattaforma condivisa "Unity FVG" dedicata ai bandi di gara e avvisi pubblici https://appalti.unityfvg.it/PortaleAppalti/it/ppgare_avvisi_lista.wp accessibile da www.uniud.it

L'Università si riserva la possibilità di inoltrare il presente bando a enti/imprese con i quali è già in contatto per meglio promuovere l'iniziativa.

9. UNITA' ORGANIZZATIVA

Il funzionario responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Sandra Salvador, Responsabile dell'Area Servizi per la Ricerca dell'Università degli Studi di Udine, Amministrazione Centrale, via Mantica 31, 33100 Udine, telefono 0432/556378.

10. TRATTAMENTO DEI DATI

I dati forniti per aderire ad uno o più eventi saranno trattati secondo l'informativa reperibile al link <https://www.uniud.it/it/pagine-speciali/guida/privacy>

Allegati:

Allegato 1 – Scheda descrizione eventi

Allegato 2 – Scheda adesione Mercoledì del Placement



Allegato 1 – Scheda descrizione eventi

DESCRIZIONE MERCOLEDÌ DEL PLACEMENT

Evento durante il quale 4 aziende partecipanti hanno la possibilità di presentarsi a laureati e studenti e, presso gli stand appositamente allestiti, potranno raccogliere cv ed effettuare colloqui. Gli appuntamenti si svolgeranno di pomeriggio, indicativamente negli spazi di Palazzo Toppo-Wassermann, a Udine, in via Gemona 92.

Ipotesi calendario del Mercoledì del Placement (le date potranno essere soggette a variazioni):

Data dell'evento*	Scadenza per aderire	Numero di aziende
19 ottobre 2022	19 settembre 2022	4
7 dicembre 2022	4 novembre 2022	4

* Le aziende aderenti verranno soddisfatte in ordine cronologico di adesione.

All' evento partecipa, oltre alle aziende aderenti al presente bando, anche l'agenzia del lavoro convenzionata in esclusiva con l'Università per le attività del Career Center.