

**ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE :  
5°BGEC**

**ANNO SCOLASTICO: 2024/2025**

**DISCIPLINA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**

**Proff.: Brandolin Gionata e Forte Rosalina**

**Tempi previsti dai programmi ministeriali:** ore settimanali **5** (di cui 3 in aula e 2 in laboratorio) totale annuo: **180** (72 ore di didattica laboratoriale e 108 ore di didattica teorica)

Ore effettivamente svolte alla data di consegna del presente allegato: **50 ore** di didattica laboratoriale e **71 ore** di didattica teorica.

**1. ATTIVITA' DIDATTICA – TIPOLOGIA:**

*(di seguito si riportano come esempio alcune delle tipologie di attività che possono essere attuate nel corso dell'anno scolastico. Pertanto agli elementi sotto riportati si aggiungano e/o si tolgano quelli che necessitano)*

- Lezione frontale
- Discussione collettiva
- Lavori di gruppo
- Discussione di un problema, cercando di trovare insieme la soluzione
- Risoluzione di esercizi di diverso livello di difficoltà

**2., STRUMENTI, METODI E STRATEGIE DIDATTICHE PER IL CONSEGUIMENTO  
DEGLI OBIETTIVI :**

*(di seguito si riportano come esempio alcuni dei mezzi e degli strumenti che possono essere attuate nel corso dell'anno scolastico .Pertanto agli elementi sotto riportati si aggiungano e/o si tolgano quelli che necessitano)*

- Libri di testo
- Schemi ed appunti personali
- Riviste specifiche
- Strumentazione presente in laboratorio
- Personal computer
- Software didattico
- Software multimediali
- Lavagna luminosa
- Audiovisivi in genere
- Oggetti reali

**3. STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO:**

*(di seguito si riportano come esempio alcune delle modalità di verifica che possono essere attuate nel corso dell'anno scolastico. Pertanto agli elementi sotto riportati si aggiungano e/o si tolgano quelli che necessitano)*

- Indagine in itinere con verifiche informali
- Colloqui
- Interrogazioni orali

- Discussioni collettive
- Esercizi scritti
- Sviluppo di progetti
- Prove di laboratorio
- Relazioni
- Test di verifica variamente strutturati
- Prove di laboratorio

**4. EVENTUALI FATTORI CHE HANNO OSTACOLATO IL PROCESSO DI INSEGNAMENTO-APPRENDIMENTO:** Nulla da segnalare.

**5. OBIETTIVI RAGGIUNTI DALLA CLASSE:**

- A. Interesse e impegno nella partecipazione al dialogo educativo, organizzazione e metodo di studio:** Alcuni studenti hanno manifestato una palese mancanza di attenzione e di dichiarato disinteresse durante le lezioni, nonostante la sollecitazione dei docenti. Un'altra parte della classe invece ha dimostrato la propria motivazione prendendo costantemente appunti e facendo domande inerenti al programma affrontato. A risentire della scarsa motivazione, come citato nelle prime righe, è stata anche la partecipazione alle lezioni. Spesso, nel corso dell'anno, si sono manifestati atteggiamenti di sufficienza e di scarsa attenzione verso il lavoro scolastico, sia in classe che in laboratorio. Tale atteggiamento si è rivelato attraverso comportamenti poco rispettosi delle regole, tanto da compromettere la qualità dell'attività didattica stessa. Tali note negative non riguardano tutti gli individui della classe, in quanto una parte degli studenti ha sempre dimostrato una partecipazione attiva e propositiva lungo tutto il corso dell'anno scolastico.
- B. Attitudine alla disciplina:** Nel corso dell'anno scolastico si sono rilevati comportamenti non sempre conformi alle regole, con episodi di disattenzione e atteggiamenti poco rispettosi che in alcune occasioni hanno compromesso la qualità dell'attività didattica. Tuttavia, una parte significativa della classe ha mostrato un atteggiamento corretto, rispettando le indicazioni dei docenti e contribuendo al mantenimento di un clima collaborativo. Complessivamente, l'attitudine alla disciplina può considerarsi sufficiente.
- C. Interesse per la disciplina:** L'interesse per la disciplina è stato disomogeneo: se da un lato alcuni studenti hanno mostrato partecipazione attiva, curiosità e volontà di approfondire gli argomenti trattati, dall'altro si è riscontrato un disinteresse evidente in una parte della classe, che ha limitato il pieno coinvolgimento nel dialogo educativo. Nonostante ciò, gli obiettivi didattici previsti sono stati nel complesso raggiunti.
- D. Impegno nello studio:** Buona parte della classe ha mantenuto un impegno costante e propositivo per tutto l'anno, sia durante le attività in aula che in laboratorio. Tale impegno in molti casi si è dimostrato fruttuoso anche nello studio domestico. Per alcuni studenti lo studio è apparso superficiale e finalizzato solo al superamento della verifica e non a raggiungere un quadro globale della disciplina.

**6. PERCORSO FORMATIVO: Moduli o argomenti svolti nella disciplina con i relativi contenuti**

Titolo del modulo	ore	Contenuti e argomenti del modulo
1) PRINCIPI DI PACKAGING DESIGN	12	Storia del Packaging; Principi del Packaging Design (fasi del progetto: Brief, brainstorming, Concept, Sviluppo), forma (ergonomia), colore, grafica, immagini, lettering; Tipologie e funzioni dell'imballaggio (Contenimento, Comunicazione, Utilizzo, Trasporto, Protezione); 4P (Prodotto, Prezzo, Posto, Promozione); Imballaggio (primario, secondario, terziario); Materiali; Simbologie; Eco-Packaging; Packaging: Realizzazione Mockup, fustella, restyling
2) MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA	16	Il Marketing nell'era digitale; Dalle 4P alle 4C; Modello AIDA; Modello 5A; Inbound e Outbound Ads Comunicazione integrata (Above the Line, Below the Line, Through the Line); Marketing Esperienziale (Punto vendita, Non convenzionale; Guerriglia Marketing).
3) STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	12	La comunicazione pubblicitaria: tipologie e finalità (Pubblicità commerciale: Product Ads, Brand Ads, Corporate Ads; Pubblicità non commerciale: Comunicazione di parte, Pubblicità pubblica e pubblicità sociale; Il piano integrato di comunicazione (Copy Strategy, Promotion Strategy, Copy Brief); I format pubblicitari.
4) PROGETTAZIONE DI UN'INFOGRAFICA	7	Le finalità di un'infografica; Le fasi di sviluppo di un'infografica; Il progetto infografica e storytelling (introduzione, sviluppo, conclusione); Il design.
5) LA MARCA	19	L'evoluzione della marca moderna (Marca "funzionale", Marca "Aumentata", Marca "Totale", Brand Portfolio, La marca relazionale); Brand Building (Creazione del brand); Brand Storytelling (Modello CAST, Digital Brand Storytelling: Transmedialità, Crossmedialità, Ipermedialità, Struttura e costruzione del brand storytelling); Cenni di progettazione e organizzazione delle produzioni audiovisive.
6) PROGETTAZIONE WEB (laboratorio)	14	Progettazione di una app a tema libero (astronomia e piante): logo e brand identity, wireframe app, interfaccia Adobe XD, realizzazione schermate e prototipazione. Mockup animato su Ps, con la registrazione schermate app. Bozza grafica di una Landing Page per campagne pubblicitarie.

8) ATTIVITÀ DI LABORATORIO	36	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fustella packaging</li> <li>- Restyling packaging</li> <li>- Infografiche</li> <li>- Logo e Brand Identity app</li> <li>- Schermate app e prototipazione delle pagine</li> <li>- Landing Page</li> </ul>
7) RIPASSO	5	Ripasso di tutti gli argomenti svolti durante l'anno scolastico

## 7. LIVELLI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO MEDIAMENTE RAGGIUNTI NELLA DISCIPLINA:

Descrizione degli obiettivi in termini di conoscenze, competenze, capacità disciplinari

**Conoscenze**, intese quali possesso di contenuti dichiarativi e procedurali; **competenze**, intese come capacità/abilità operative-applicative contestualizzate; **capacità** intese come capacità critiche e rielaborative

### CONOSCENZE

Gli studenti conoscono:

- Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva;
- Tipologie usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web;
- Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie;
- Composizione grafica bidimensionale, tridimensionale e animazione finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto;
- Tecniche di visualizzazione 3D.

### COMPETENZE

Gli studenti sono in grado di:

- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.

### ABILITA'

Gli studenti sono in grado di:

- Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione;
- Ideare e realizzare prodotti visivi e audiovisivi;
- Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete;
- Rispettare le regole di usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web, seguendo le indicazioni degli organismi preposti al controllo della qualità della comunicazione;
- Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi e delle tecniche di stampa.

Si indicano inoltre il numero di alunni che ha raggiunto un determinato livello rispetto all'indicatore a fianco indicato.

CONOSCENZE	G.I.	I	S	D	B	O
------------	------	---	---	---	---	---

Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva;	1	0	9	3	3	0
Tipologie usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web;	1	0	9	3	3	0
Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie;	1	0	9	3	3	0
Composizione grafica bidimensionale, tridimensionale e animazione finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto	1	0	9	3	3	0
Tecniche di visualizzazione 3D	1	0	9	3	3	0

COMPETENZE		I	S	D	B	O
Utilizzare pacchetti informatici dedicati	1	0	9	3	3	0
Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web	1	0	9	3	3	0

ABILITA'		I	S	D	B	O
	G.I					
Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione	1	0	9	3	3	0
Ideare e realizzare prodotti visivi e audiovisivi;	1	0	9	3	3	0
Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete	1	0	9	3	3	0
	1	0	9	3	3	0
	1	0	9	3	3	0

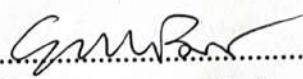
#### Legenda

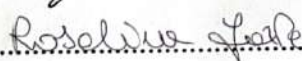
G.I.= gravemente insufficiente	I= insufficiente	S= sufficiente
D= discreto	B= buono	O= ottimo

**Libro di Testo utilizzato :** S. Legnani – *Competenze grafiche, progettazione multimediale (dall'immagine di prodotto alla comunicazione integrata)* – CLITT

Gorizia, li 05/05/2025

#### I docenti

prof. Brandolin Gionata ..... 

prof.ssa Forte Rosalina ..... 

**Firma per accettazione di due rappresentanti degli studenti**

Cocetta Laura *Laura Cocetta*

D'Angelo Gioele *D'Angelo Gioele*