

MEDIATECA.GO "UGO CASIRAGHI"

OFFERTA DIDATTICA

A.S. 2022/2023

Il cinema e l'audiovisivo sono discipline specifiche in grado di contrastare l'analfabetismo iconico e di contribuire alla costruzione di una cultura audiovisiva comune che pongano al centro gli studenti e le loro attuali esigenze culturali e formative.

Per navigare nell'universo della settima arte sono necessari degli strumenti che permettano di non perdersi del tutto: per questo motivo, **Mediateca.GO "Ugo Casiraghi"** si propone di **organizzare percorsi/proiezioni/laboratori che promuovano il linguaggio cinematografico e audiovisivo** tramite l'acquisizione di strumenti e metodi di analisi al fine di favorire la conoscenza della grammatica delle immagini e la consapevolezza della specificità del loro funzionamento. Con l'aiuto di formatori/educatori i ragazzi potranno fare esperienza, orientare una passione e custodire un tesoro.



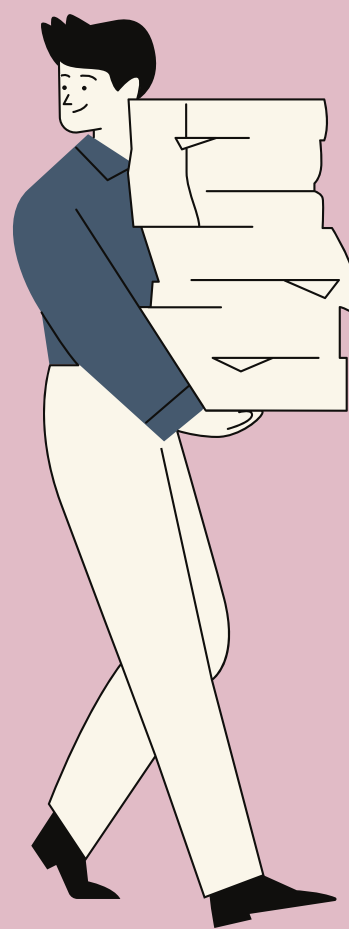
LABORATORIO DI MONTAGGIO

A partire dai **fondi archivistici** depositati presso la mediateca, gli studenti entreranno in contatto con la **post-produzione**, l'ultima fase della produzione cinematografica. Con l'aiuto di **filmmaker professionisti**, i partecipanti si approcceranno al **found footage**, la pratica di riutilizzare filmati già esistenti per creare nuove esperienze di visione: verranno utilizzati materiali digitalizzati a tema prettamente vacanziero - viaggi all'estero (Europa, Asia, Africa, America) degli anni '60, '70 e '80 - e si procederà alla **realizzazione di un breve cortometraggio**.

IL CINEMA DI CARTA

Il **manifesto**, strumento pubblicitario per eccellenza nel periodo d'oro dell'esercizio cinematografico, ha lo scopo di sedurre il potenziale spettatore, facendogli pregustare un concentrato delle emozioni che lo attendono in sala. **Arte e marketing** si concentrano in questa forma espressiva che lavora abilmente sulla **psicologia dello spettatore**, sulle forme del desiderio, concentrando di volta in volta nel manifesto tutte le emozioni che il film s'incaricherà di sviluppare

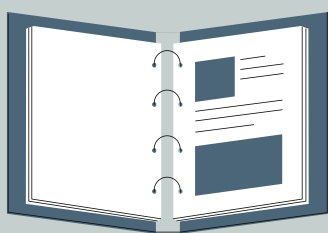
Il progetto si propone di avvicinare gli studenti all'arte dei **grandi cartellonisti italiani**, facendo acquisire loro la conoscenza delle **strategie pubblicitarie** messe in atto dalle case di produzione. Al termine di un'introduzione storica sull'arte della **grafica pubblicitaria** gli studenti saranno chiamati a **realizzare il bozzetto di un manifesto di un film** che sarà visionato insieme e di cui si individueranno, attraverso il dibattito, i tratti salienti che dovranno risultare di immediata percezione per lo spettatore, al fine di invogliarlo a frequentare la sala.



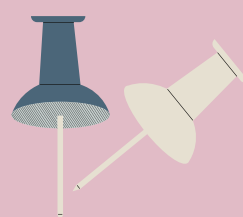
PERCORSO ITINERANTE NELLA STORIA DEL CINEMA

La **storia del Novecento** è scandita dal trionfo dell'immagine in movimento sdoganata dal cinematografo e il percorso qui proposto offre una **panoramica sui diversi momenti della storia del cinema** soffermandosi, soprattutto, sui punti di contatto tra testi del passato e testi odierni.

Strutturato in due moduli si prevede una **prima parte teorica** nella quale gli educatori introdurranno alcuni argomenti di rilievo (*origini del cinematografo, avanguardie, cinema Hollywoodiano, Neorealismo, ecc.*) mostrandone estratti da film appartenenti a diverse epoche, e una **seconda, prettamente laboratoriale**, dove studenti e studentesse si diletteranno nella scrittura creativa per generi cinematografici.



FINESTRE SUL CORTILE: ANALISI, TEORIE E SCRITTURE DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO



I vari testi **audiovisivi**, siano questi **film, serie tv** e persino **videogiochi**, sono **accomunati dalla presenza di un vero e proprio linguaggio che consente loro di comunicare con noi spettatori e spettatrici**. Comprimerne le funzioni, le regole e il loro impiego significa oggi poter essere consapevoli delle capacità comunicative che ogni tipologia di immagine porta con sé.

Gli appuntamenti, pensati in **due moduli**, prevedono una **prima parte teorica** nella quale gli educatori introdurranno alcuni concetti fondamentali (ad es. *inquadratura, scala dei piani, movimenti di macchina, montaggio*, ecc.) supportati da riproduzioni di testi contemporanei noti, e una **seconda, prettamente laboratoriale**, dove studenti e studentesse si diletteranno nella **scrittura creativa per i diversi media** sopracitati affrontando aspetti quali la ricerca e lo sviluppo dei personaggi e l'analisi della storia.

VISITE GUIDATE IN MEDIATECA

Tra i principali centri di documentazione cinematografica in regione, Mediateca.GO “Ugo Casiraghi” apre le porte agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado attraverso un breve percorso espositivo.

Gli spazi della mediateca accolgono un **archivio di manifesti cinematografici, preziose pellicole a formato ridotto** che costituiscono l'archivio del cinema amatoriale e di famiglia e soprattutto il **Fondo Ugo Casiraghi** con la sua **ricchissima sezione fotografica**.

Durante la visita il personale di Mediateca.GO “Ugo Casiraghi” accompagna i visitatori spiegando le caratteristiche del Palazzo del Cinema e saranno illustrati documenti preziosi e significativi che permetteranno di conoscere più da vicino i servizi della mediateca.



PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE SCOLASTICHE

Mediateca.GO “Ugo Casiraghi” organizza **matinée** per gruppi scolastici di ogni ordine e grado **accompagnate da una presentazione e una discussione successiva** con i propri formatori.

La mediateca ha l'intento di formare spettatori consapevoli e appassionati a varie tematiche, in modo da creare un legame attivo tra il mondo della scuola e quello cinematografico. Fondamentale diventa riuscire a sfruttare le potenzialità dei linguaggi audiovisivi per promuovere percorsi che rappresentino una valida occasione formativa e un importante strumento di conoscenza della realtà.

Le proiezioni organizzate consentono:

- *visione di film in modo guidato e ragionato tramite percorsi specifici, sia tematici sia inerenti al linguaggio filmico;*
- *sviluppo dello spirito di osservazione, della disponibilità all'ascolto;*
- *sviluppo delle capacità di dialogo, di comunicazione e di confronto ideologico;*
- *stimolare la relazione, il confronto e il rispetto delle idee altrui.*

La scelta dei film verrà effettuata di comune accordo con la scuola e i docenti referenti. Le proiezioni, a ingresso ridotto, si terranno presso il Palazzo del Cinema – Hiša filma.

Il personale di Mediateca.GO “Ugo Casiraghi” è disponibile a elaborare con gli insegnanti delle scuole del territorio progetti studiati per le esigenze delle singole classi e ideati per integrare e valorizzare il lavoro svolto dal personale docente.



MEDIATECA^{GO}
UGO CASIRAGHI

0481 534604 - info@mediateca.go.it